



第二十二届武汉电子商务国际会议

2021年5月28日—30日 中国·武汉·

会议通知

会议主题：人工智能赋能的商业创新

会议背景：武汉电子商务国际会议是国际信息系统协会附属会议(An affiliated conference of the Association for Information Systems, AIS)，从2000年至今已经成功举办十九届，并成为一个促进和发展全球电子商务研究、推动交流与合作的学术年会。2021年将迎来第20届武汉电子商务国际会议。本届会议的主题为“人工智能赋能的商业创新”。

从互联网时代到人工智能时代，技术发展和商业模式创新一直都是相互影响的，技术发展会推动商业模式创新，商业模式创新也会影响技术发展。当前，5G技术的使用推动并创造了大数据和人工智能应用的新商业前景，数字化和智能技术在制造、商业、教育以及个人生活等领域正在激发新一轮的商业创新。新技术、新商业和新规则将重新定义“互联网+”的应用场景，并自下而上重构经济社会的新的商业模式，人工智能赋能的时代即将来临。面对新的人工智能机遇，从产品和业务的创新，到组织和管理的变革，很多企业都已经在积极地实践，也需要学术界理论的引领和支持。

本届会议将于2021年5月28-30日召开，通过汇集数字化和智能化情境中的电子商务、信息技术以及服务、营销和运作管理变革等领域的新思想和新发现，激励学术研究和企业实践的蓬勃发展。年会旨在人工智能赋能的商业领域展现创新性的科学研究成果，促进跨学科的研究发现，分享不同国家和地区的经验。

会议语言为英语，本届国际会议将组织丰富的线上和线下学术交流活动，包括邀请世界著名学者进行主题报告，与国内外学术机构举办多场专题研讨会、研究方法培训会和IS和电子商务博士生论坛。所有录用的论文均将邀请进行分会场报告，同时还将邀请活跃在学术前沿的中青年学者进行分会场特邀报告。鉴于新冠肺炎病毒的传播以及国际旅行的限制，本届武汉电子商务国际会议将全面开启线上线下同步的学术交流活动。欢迎参加本届学术盛宴！

征文类型：长篇研究论文(Full Research Papers)和短篇论文(Short Research Papers)都可以提交；在研究方法上欢迎采用案例、建模、实证、现场，问卷调查或实验研究方法完成的研究成果。AIS eLibrary (<http://aisel.aisnet.org/>) 将全文收录本届会议论文。从第三届会议开始，论文集均被CPCI-SSH检索，本届会议论文集也将提交到ISI申请CPCI-SSH检索。

国际期刊推荐：本届会议将挑选部分优秀论文在多个国际期刊出版专刊(special Issue)，包括《Electronic Commerce Research and Applications》(SSCI)、《Electronic Markets-The International Journal on Networked business》(SSCI)、《Electronic Commerce Research》(SSCI)、《Internet Research》(SSCI)、《Journal of Database Management》(SCIE)、《Journal of Organizational and End User Computing》(SCI & SSCI)、《International Journal of Networking and Virtual Organizations》(EI)、《Journal of Systems and Information Technology》(EI)等。

重要日期提醒:

投稿 Track 主题征集截止时间: 2020 年 11 月 15 日

投稿系统开放时间: 2020 年 12 月 5 日

提交论文截止期: 2021 年 1 月 31 日

论文录用通知/注册开始时间: 2021 年 3 月 15 日

提交最终出版论文的截止期: 2021 年 3 月 31 日

会议召开日期: 2021 年 5 月 28 日-30 日

【投稿专题领域】

【1】 Conference Theme Track: Artificial Intelligence Enabled Business Innovation

Topics

1. Exploratory research of typical cases of AI enabled business innovation
2. Theories and methodologies of AI enabled service/product innovations, including smart product development and software development
3. Data analysis methods and algorithms in the context of AI enabled business innovation
4. Consumer psychology and behavior in AI context, e.g., human-machine interactions, consumer decision making assisted by AI
5. Paradoxical effects of AI technologies on organizational activity
6. Emergence of collaboration between human service staff and AI and their impact on working and organizing
7. AI explainability in AI enabled business innovation
8. Emergence and evolution of platforms, ecosystems, and markets shaped by AI technologies
9. The competition and collaboration between firms in the AI-driven ecosystems
10. Privacy and information security in the context of AI enabled business innovation
11. Ethical and moral issues in AI enabled business innovation

Track Co-Chairs

[Yaobin Lu](#) Huazhong University of Science & Technology, China

[Ling Zhao](#) Huazhong University of Science & Technology, China

[Jiang Wu](#) Wuhan University, China

【2】 Big Data and Business Analytics

Topics

1. Strategies for competing on analytics
2. Business value of analytics capabilities
3. Big data system/platform design
4. Cloud computing and data infrastructure
5. Data mining and visualization methods
6. Social media analytics and social network analysis
7. Mobile/geo analytics and omnichannel business
8. Big data, AI and machine learning
9. Internet of things and sensor data analysis
10. Data scientist and analytical skills

11. Dark side of big data
12. Ethical and privacy issues of big data

Track Co-Chairs

[John Qi Dong](#) University of Dublin, Ireland

[Rohit Nishant](#) Laval University, Canada

【3】 Bright and Dark Sides in E-Business

Topics

1. Social and economic returns of e-business
2. Online customer misbehavior
3. Fake information in e-business
4. Cyber crime
5. Data privacy and cyber security
6. Digital divide
7. Responsible AI
8. Machine misbehavior
9. Dark side of digitalization
10. Value co-destruction
11. Negative word-of-mouth
12. Ethical and legal issues in e-business
13. Polarization in e-business
14. Adverse effects of e-business

Track Co-Chairs

[Zhongyun \(Phil\) Zhou](#) Tongji University, China

[Xiao-Liang Shen](#) Wuhan University, China

[Yongqiang Sun](#) Wuhan University, China

[Xiao-Ling Jin](#) Shanghai University, China

【4】 Digital Inclusive Society and ICTs Innovation for Senior Citizens in the New Normal COVID-19

Topics

1. E-commerce for senior citizens
2. Technology equity for senior citizens
3. Impacts of ICTs use on senior citizens
4. ICT-enabled healthcare for senior citizens
5. The growth of smart medical for healthcare during the COVID-19 outbreak
6. ICT-enabled services for senior citizens during the COVID-19 outbreak
7. Technologies for nursing centers during the COVID-19 outbreak
8. Possible strategies sentiment regulation for senior citizens during the COVID-19 outbreak

Track Co-Chairs

[Junjie Zhou](#) Shantou University, China

[Xusen Cheng](#) Renmin University of China, China

【5】 Digital Technologies, Digital Transformation, and Business Value

Topics

1. Digital technologies and digital transformation
2. Digital technologies and business value
3. Digital transformation and business value
4. Behavior, strategy and alignment in the digital organization
5. Digital change and innovation management
6. Theories of FinTech and innovative applications for FinTech
7. Digital technologies enabled business model innovations
8. Digital entrepreneurship and new business models
9. Artificial intelligence and business value
10. Digital technologies/transformation and shared economy
11. Digital technologies/transformation project management
12. Perspectives and challenges associated with digital technologies, digital transformation, and business value

Track Co-Chairs

[Xiaobo Xu](#) Xi'an Jiaotong-Liverpool University, China

[Weiyong Zhang](#) Old Dominion University, USA

【6】 E-business Strategy & Online Marketing

Topics

1. WOM strategy and online review effectiveness
2. Online product strategy and diversified users
3. Advertising/promotion strategy of diversified firms in online market
4. Firm's innovation strategy in e-business platform markets
5. The relationship of firm performance and big data application
6. The difference of advantageous and less advantageous firms in e-business market
7. Platform traffic strategy
8. Competitive and cooperative mechanism design of sharing economy
9. How to integrate online, social media, and mobile marketing strategies of e-business firms
10. How to develop firm strategy based on insights about consumers
11. How to identify the tradeoffs between managerial judgement and insights from consumers

Track Co-Chairs

[Xiaoling Li](#) Chongqing University, China

[Lu Wang](#) Zhongnan University of Economics and Law, China

【7】 Emerging digital technologies in the workplace

Topics

1. Digital technology affordances
2. Digitization of work and its impact on work process
3. Digital technologies use and adoption

4. Digital technologies and work/job design
5. Effects (both positive and negative) of digital technologies at workplace
6. Organizational management practices and policies associated with digital technologies use
7. New theories to describe and explain the phenomenon of using digital technologies in workplace

Track Co-Chairs

- [Yi Wang](#) Southwestern University of Finance and Economics, China
[Yuan Sun](#) Zhejiang Gongshang University, China
[Si Shi](#) Southwestern University of Finance and Economics, China

【8】 Engaging Technologies

Topics

1. Gamification
Serious games, game-based learning, simulation games, games-with-a-purpose, toys, persuasive technology, quantified-self, exergames, dual and mixed -purpose information systems
2. Mixed reality
Virtual reality, augmented reality, location-based games, wearable technology, multimodal interfaces
3. Hedonic information system and services
Games, social media, streaming services esports, affective computing (e.g. robotics, artificial intelligence)

Track Co-Chairs

- [Nannan Xi](#) Tampere University, Finland
[Hongxiu Li](#) Tampere University, Finland
[Juho Hamari](#) Tampere University, Finland

【9】 ICTs in fighting against the COVID-19 pandemic

Topics

1. Digital surveillance (monitoring, detection, and prevention)
2. Novel applications by advanced ICTs for COVID-19
3. Infodemic (fake news and misinformation)
4. Public sentiment
5. Ethical issues
6. Integration and analyses of multi-source data
7. COVID-related online information activities
8. ICTs in developing digital workplace
9. Social and moral issues(work-life balance, isolation and loneliness)
10. Social distance and mental health
11. Age-related digital divide
12. Consumer behaviors for emerging business models

Track Co-Chairs

- [Zhaohua Deng](#) Huazhong University of Science & Technology, China
[Hong Wu](#) Huazhong University of Science & Technology, China

【10】 Information Management and Health Outcomes

Topics

1. Health information systems and chronic diseases.
2. Public health informatics
3. Healthcare analytics
4. Safety, security and privacy of health information systems
5. Public health informatics
6. Clinical, public health and genomic data integration
7. Information systems for global health
8. Mobile Apps and Wearables for Healthcare Management and Analysis
9. Smart Hospitals, and Smart Healthcare Systems
10. Data science, artificial intelligence, 5G technologies, the Internet of Things, cloud computing in medicine, healthcare & ageing care
11. Behavioral studies in healthcare IT
12. Data-driven health management, health policy analysis and health service innovation
13. Mobile health, Telemedicine and Internet Hospitals
14. Intelligent mobile terminals systems and medical robotics
15. Online health communities and social media in health

Track Co-Chairs

- [Zhaohua Deng](#) Huazhong University of Science & Technology, China
[Tailai Wu](#) Huazhong University of Science & Technology, China
[Dongxiao Gu](#) Hefei University of Technology, China
[Jia Li](#) East China University of Science and Technology, China

【11】 Information Systems and Operations Management

Topics

1. Influence of IS on Operational Strategies
2. Digitization of Logistics and Supply Chain Management
3. Big Data and Data Analytics for OM
4. Blockchain for OM
5. Product and Service Development through IS
6. IS-enabled Service Operations and Servitization
7. IS-enabled Quality Management
8. IS for Production Planning and Control
9. Green IS and Sustainable Supply Chain Management
10. Operations Management in Platforms

Track Co-Chairs

- [Hefu Liu](#) University of Science and Technology of China, China
[Zhao Cai](#) University of Nottingham Ningbo China,
[Meng Chen](#) Soochow University, China

【12】 Social Commerce and Immersive Interaction

Topics

1. User behavior in social commerce and immersive interaction
2. Security and privacy policy in social commerce and immersive interaction
3. New business models in social commerce and immersive interaction
4. Personalized marketing in social commerce and immersive interaction
5. Big data analytics in social commerce
6. Features and functions of immersive interaction
7. Positive and negative sides of using immersive interaction in online shopping environments
8. New theories and methodologies to describe and explain the phenomenon of social commerce and immersive interaction

Track Co-Chairs

Xiayu Chen	Hefei University of Technology, China
Yuanchun Jiang	Hefei University of Technology, China
Shaobo Wei	University of Science and Technology of China, China

【13】 Trust in Digital Economy

Topics

1. Trust in social computing
2. Trust in social networking service
3. Trust in unfamiliar enterprises
4. Trust and trust management in O2O/B2C/P2P environment
5. Trust in e-commerce/e-business/social shopping environment
6. Sentiment analysis in social media for trust issues
7. Social innovation and the trust relationship
8. Impact and influence of fake news in social media
9. Trust of fintech on social media platforms

Track Co-Chairs

Cong Cao	Zhejiang University of Technology, China
Jun Yan	University of Wollongong, Australia
Mengxiang Li	Hong Kong Baptist University, China

论文投稿要求:

- 1、**长篇研究论文 (Full Research Papers):** 投稿论文使用英文撰写, 且为未公开发表过的研究成果, 应与今年会议列出的 Track 主题对应。长篇研究论文应提供经验研究和实验或理论和模型开发的创新研究结果, 有明确的创新点。经双盲评审后的优秀论文将获得“最佳论文提名”和推荐国际期刊的机会。投稿论文篇幅建议在 8-12 页之间 (按照会议论文格式排版), 如满足推荐国际期刊的条件, 将要求提交 2 页的扩展摘要, 以扩展摘要形式出版不影响后续继续向国际期刊投稿。每篇论文至少一位作者到会宣读, 被录用论文请务必在 2021 年 3 月 31 日之前完成注册。

- 2、**短篇论文 (Short Research Papers):** 投稿论文使用英文撰写, 且为未公开发表过的研究成果, 应与今年会议列出的 Track 主题对应。论文应探索新颖、独特、跨领域的主题, 包括但不限于对新问题的文献综述、研究发起阶段的理论初建、应用于现有数据的新分析或新方法。该类型论文不参与推荐国际期刊或者最佳论文的评选。 投稿论文篇幅建议在 7-8 页 (按照会议论文格式排版)。每篇论文至少一位作者到会宣读, 被录用论文请务必在 2021 年 3 月 31 日之前完成注册。
- 3、**格式撰写要求:** 严格按照论文格式要求撰写和编辑格式, 不得随意更改格式。通过会议网站的网上投稿系统 (EasyChair) 提交论文。
- 4、**论文出版:** 录用的论文将由加拿大卡尔加里大学公开出版并被 AIS eLibrary 收录。满足推荐国际期刊论文, 出版的是扩展摘要, 不影响后续继续向国际期刊投稿。

【专题研讨会提案征集】

专题研讨会征集:

本届会议本着学术引领、开放交流的宗旨, 除了每年固定的信息经济学会和 CNAIS 专题研讨会以外, 欢迎各位学者围绕具体研究领域申请组织专题研讨会、研究方法培训会 and IS 和电子商务博士生论坛等, 为不同研究需求、有共同兴趣的与会者提供集中的讨论和学习的机会。

要求设专题研讨会主席一人, 参与研讨的人员 3 人以上, 研讨会时间可考虑 2.5 小时或者 4 小时两类 (如需要更长时间请单独提出)。提案内容包括研讨会主题、举办形式、持续时间、主席以及报告人等。组委会根据议程做好各种组织和筹备工作。请有意向的学者联系论坛主席王刊良教授 (kanliang.wang@gmail.com) 和江毅副教授 (wuhanjoey@163.com)。Track 主题提出的截止时间不晚于 2021 年 3 月 15 日。

【会议组织结构】

主办单位:

中国地质大学 (武汉) 电子商务国际合作中心, 中国地质大学 (武汉) 经济管理学院, 德国海登海姆市巴登-符腾堡州州立合作大学, 美国 Alfred 大学商学院

协办单位:

信息系统协会 (AIS), 信息系统协会中国分会 (CNAIS), 中国信息经济学会, 加拿大卡尔加里大学, 澳大利亚迪肯大学, 美国北达科他州立大学, 美国新泽西理工学院, 芬兰图尔库大学, 哈尔滨工业大学, 华中科技大学, 武汉大学, 武汉理工大学, 中南财经政法大学, 华中师范大学, 武汉纺织大学

协办期刊:

Electronic Commerce Research (SSCI)
Electronic Commerce Research and Applications (SSCI)
Electronic Markets-The International Journal on Networked business (SSCI)
Internet Research (SSCI)
Journal of Database Management (SCIE)
Journal of Organizational and End User Computing (SCI & SSCI)

International Journal of Networking and Virtual Organizations (EI)

Journal of Systems and Information Technology (EI)

会议主席:

赵晶教授, 中国地质大学(武汉)经济管理学院, 电子商务国际合作中心主任,

zhao5563@outlook.com

Juergen Seitz 教授, 德国海登海姆市巴登—符腾堡州州立合作大学,

seitz@dhbw-heidenheim.de

Doug Vogel 教授, 哈尔滨工业大学管理学院, AIS 主席(2012-2013)

isdoug@hit.edu.cn

名誉主席:

Wilfred V. Huang 教授, 美国阿尔弗莱德大学, fhuang@alfred.edu

会议程序委员会:

主席: Weiguo(Patrick) Fan 教授, 美国爱荷华大学, weiguo-fan@uiowa.edu

朱镇教授, 中国地质大学(武汉), zhuzhen2008@gmail.com

成员:

鲍玉昆教授, 华中科技大学, 中国

蔡昭讲师, 宁波诺丁汉大学, 中国

曹聪副教授, 浙江工业大学, 中国

陈猛讲师, 苏州大学, 中国

陈夏雨副教授, 合肥工业大学, 中国

程絮森教授, 中国人民大学, 中国

池毛毛教授, 中国地质大学(武汉), 中国

邓朝华教授, 华中科技大学, 中国

John Qi Dong 副教授, 格罗宁根大学, 荷兰

杜荣教授, 西安电子科技大学, 中国

龚强教授, 中南财经政法大学, 中国

顾东晓副教授, 合肥工业大学, 中国

吴泰来讲师, 华中科技大学, 中国

Juho Hamari 教授, 坦佩雷大学, 芬兰

胡忠义讲师, 武汉大学, 中国

江毅副教授, 中国地质大学(武汉), 中国

姜元春教授, 合肥工业大学, 中国

金晓玲副教授, 上海大学, 中国

Hongxiu Li 助理教授, 坦佩雷大学, 芬兰

李嘉副教授, 华东理工大学, 中国

Mengxiang Li 副教授, 香港浸会大学, 中国香港

李小玲研究员, 重庆大学, 中国

刘和福教授, 中国科学技术大学管理学院, 中国

鲁耀斌教授, 华中科技大学管理学院, 中国

牟健讲师, 国立釜山大学, 韩国

Rohit Nishant 副教授，拉瓦尔大学，加拿大
沈校亮教授，武汉大学，中国
施思副教授，西南财经大学，中国
孙永强教授，武汉大学，中国
孙元教授，浙江工商大学，中国
Yiliu (Paul) Tu 教授，卡尔加里大学，加拿大
王刊良教授，中国人民大学商学院，中国
Shan Wang 副教授，萨斯喀彻温大学，加拿大
王祎教授，西南财经大学，中国
王璐，中南财经政法大学，中国
J. Christopher Westland 教授，伊利诺伊大学芝加哥分校，美国
卫强副教授，清华大学经济管理学院，中国
魏少波副教授，中国科学技术大学，中国
吴红讲师，华中科技大学，中国
吴江教授，武汉大学信息管理学院，中国
吴泰来副教授，华中科技大学，中国
Nannan Xi, 助理教授，坦佩雷大学，芬兰
夏火松教授，武汉纺织大学管理学院，中国
肖静华教授，中山大学管理学院，中国
萧文龙教授，浙江工业大学，中国
Xiaobo (Bob) Xu 教授，西交利物浦大学，中国
Jun Yan, 副教授，伍伦贡大学，澳大利亚
闫相斌教授，北京科技大学，中国
周军杰副教授，汕头大学，中国
周中允副教授，同济大学，中国
赵玲副教授，华中科技大学，中国
Weiyong Zhang 副教授，欧道明大学，美国

论坛主席：

王刊良教授，中国人民大学，中国 kanliang.wang@gmail.com
肖静华教授，中山大学，中国 lnsxjh@mail.sysu.edu.cn
杜荣教授，西安电子科技大学，中国 durong@mail.xidian.edu.cn
江毅副教授，中国地质大学（武汉），中国 wuhanjoey@163.com

出版主席：

Yiliu (Paul) Tu 教授，加拿大卡尔加里大学，paultu@ucalgary.ca
池毛毛教授，中国地质大学（武汉），中国 chimaomao@aliyun.com

会议组委会：

主席：杨树旺教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

成员：

张尧讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院 **会议秘书长**
王飞讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院

王晓川副教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院
王菁讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院
赵谦，中国地质大学（武汉）经济管理学院
郭锐教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院
肖建忠教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院
王广民教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院
侯俊东教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院
程胜教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

国际学术委员会

主席：Joey George 教授，美国爱荷华州立大学，AIS 主席（2010-2011），LEO 奖得主
Robert Kauffman 教授，哥本哈根商学院，丹麦
J. Christopher Westland 教授，伊利诺伊大学芝加哥分校，美国

秘书：王飞讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院

成员：

-亚太地区

Andrew Burton-Jones 教授，昆士兰大学，澳大利亚
Patrick Chau 教授，宁波诺丁汉大学，中国
陈国青教授，清华大学，中国
Wei Kwok Kee 教授，新加坡国立大学，AIS 主席（2003-2004），新加坡
Ting-Peng Liang 教授，国立中山大学，中国台湾
马费成教授，武汉大学，中国
毛基业教授，中国人民大学，中国
Michael D. Myers 教授，奥克兰大学，AIS 主席（2006-2007），新西兰
Bernard Tan 教授，新加坡国立大学，AIS 主席（2009-2010），新加坡
Nilmini Wickramasinghe 教授，迪肯大学，澳大利亚
谢康教授，中山大学，中国
叶强教授，哈尔滨工业大学，中国
J. Leon Zhao 教授，香港城市大学，中国香港

-北美地区

Bob Carasik, 富国银行，美国
Yili (Kevin) Hong 教授，休斯顿大学，美国
Zhangxi Lin 教授，德克萨斯理工大学，美国
Ning Nan 副教授，英属哥伦比亚大学，加拿大
Paul A. Pavlou 教授，天普大学，美国
Arun Rai 教授，佐治亚州立大学，美国
Xinlin Tang 副教授，佛罗里达州立大学，美国
Richard Watson 教授，佐治亚大学，美国
Christopher Yang 教授，德雷塞尔大学，美国
Han Zhang 教授，佐治亚理工学院，美国

-欧洲地区

David Avison 教授, ESSEC 商学院, 法国

Niels Bjorn-Andersen 教授, 哥本哈根商学院, 丹麦

Marco De Marco 教授, 卡托利卡大学, 意大利

Reima Suomi 教授, 图尔库经济学院, 芬兰

Yao-Hua Tan 教授, 阿姆斯特丹自由大学, 荷兰

Hans-Dieter Zimmermann 教授, FHS St. Gallen 应用科学大学, 瑞士

联系方式:

会议官网: <http://whiceb.cug.edu.cn/cn>

国外邮箱: whiceb2018@hotmail.com (Dr. Fei Wang & Dr. Yao Zhang)

国内邮箱: whiceb2015@vip.163.com 或 whiceb@aliyun.com (王菁老师)

联系电话: 15392901957(王菁老师)

联系地址: 湖北省武汉市东湖开发区锦程街 68 号中国地质大学(武汉)经济管理学院, 430078

微博: 新浪微博: <http://weibo.com/whiceb>

微信公众号: whiceb

