



第二十一届武汉电子商务国际会议

2022年5月27日—29日 中国·武汉·

会议通知

会议主题：数字赋能 智创未来

会议背景：武汉电子商务国际会议是国际信息系统协会附属会议(An affiliated conference of the Association for Information Systems, AIS)，从2000年至今已经成功举办二十届，并成为 一个促进和发展全球电子商务研究、推动交流与合作的学术年会。2022年将迎来第21届武汉电子商务国际会议。本届会议的主题为“数字赋能，智创未来”。

大数据、云计算、人工智能以及区块链技术（通常称之为ABCD技术）在制造、商业、教育以及个人生活等领域正在激发新一轮的商业创新。数字化和智能化相结合创造了新的数字经济增长方式，在劳动、资本等传统要素为驱动的增长模型基础上，引入新兴IT技术和数据两大要素的新型增长模式。因此，产生了新商业和新规则，并重新定义了“互联网+”的应用场景。企业界面临着自下而上重构新的商业模式变革机遇。面对新的数字化和智能化趋势，从产品还是商业的创新，再到组织和产业的变革，很多企业正在积极地实践，也为学术研究提供了大量的全新研究问题。

本届会议将于2022年5月27-29日召开，通过汇集数字化和智能化情境中的电子商务、信息技术以及服务、营销和运作管理变革等领域的新思想和新发现，激励学术研究和企业实践的蓬勃发展。欢迎国内外电子商务、信息系统、营销、战略管理和公共管理等相关领域的学者共同参与交流。年会旨在人工智能赋能的商业和经济领域展现创新性的科学研究成果，促进跨学科的研究发现，分享不同国家和地区的经验。

会议语言为英语，本届国际会议将组织丰富的线上和线下学术交流活动，包括邀请世界著名学者进行主题报告，与国内外学术机构举办多场专题研讨会、研究方法培训会和IS和电子商务博士生论坛。所有录用的论文均将邀请进行分会场报告，同时还将邀请活跃在学术前沿的中青年学者进行分会场特邀报告。鉴于新冠肺炎病毒的传播以及国际旅行的限制，本届武汉电子商务国际会议将全面开启线上线下同步的学术交流活动。欢迎参加本届学术盛宴！

征文类型：长篇研究论文（Full Research Papers）和短篇论文（Short Research Papers）都可以提交；在研究方法上欢迎采用案例、建模、实证、现场，问卷调查或实验研究方法完成的研究成果。AIS eLibrary (<http://aisel.aisnet.org/>) 将全文收录本届会议论文。从第三届会议开始，论文集均被CPCI-SSH检索，本届会议论文集也将提交到ISI申请CPCI-SSH检索。

国际期刊推荐： 本届会议将挑选部分优秀论文在多个国际期刊出版专刊(special Issue)，包括《Electronic Commerce Research and Applications》(SSCI)、《Electronic Markets-The International Journal on Networked business》(SSCI)、《Electronic Commerce Research》(SSCI)、《Journal of Information & Knowledge Management》(EI)、《International Journal of Networking and Virtual Organizations》(EI)、《Journal of Systems and Information Technology》(EI) 等。

重要日期提醒:

投稿 Track 主题征集截止时间: 2021 年 11 月 15 日

投稿系统开放时间: 2021 年 12 月 1 日

提交论文截止期: 2022 年 1 月 15 日

论文录用通知/注册开始时间: 2022 年 3 月 15 日

提交最终出版论文的截止期: 2022 年 3 月 31 日

会议召开日期: 2022 年 5 月 27 日-29 日

【投稿专题领域】

征文主题征集:

- 🔗 Conference Theme Track
- 🔗 Artificial Intelligence (AI) Enabled Business Innovation
- 🔗 Big Data Analytics Track
- 🔗 Digital enablement and digital governance
- 🔗 E-business Strategy and Online Marketing Track
- 🔗 Emerging Technologies in the Workplace Track
- 🔗 Engaging Technologies Track
- 🔗 ICTs in Fighting Against the COVID-19 Pandemic Track
- 🔗 Information Management and Health Outcomes Track
- 🔗 Information Systems and Operations Management Track
- 🔗 Social Commerce and Immersive Interaction

除了上述主题之外, 欢迎国内外电子商务、信息系统、营销、战略管理和公共管理等相关领域的学者, 围绕数智化信息系统的研究趋势, 根据最新的研究动向提出前沿性的征文 Track 主题, 可在会议网站 <http://whiceb.cug.edu.cn/cn/> 下载表格, 按照要求填写内容, 包括英文版本的 3-4 位 Track 主席简介及照片, Track 题目、200 字 Track 内容简介以及 5-8 个议题 (topics) 等信息。具体流程为: 1) 提出申请, 2) 审核批准, 3) 信息上网, 4) 公开征集论文, 5) 组织评审论文以及 6) 主持分会场。

本次对外公开征集的 Track 数量为 4-5 个, 主题不应与已经确定的 Track 雷同。对外征集的 Track 主题, 程序委员会审核通过后将第一时间在官网发布。如果重复, 将合并或择优选择一个。请确保至少有一位主席参会并主持分会场。请有意向的学者在官网下载表格填写完成后, 发给程序委员会主席 Weiguo(Patrick) Fan 教授 (weiguo-fan@uiowa.edu) 和朱镇教授 (zhuzhen2008@gmail.com)。Track 主题提出的截止时间不晚于 2021 年 11 月 15 日。

论文投稿要求:

- 1、长篇研究论文 (Full Research Papers): 投稿论文使用英文撰写, 且为未公开发表过的研究成果, 应与今年会议列出的 Track 主题对应。长篇研究论文应提供经验研究和实验或理论和模型开发的创新研究结果, 有明确的创新点。经双盲评审后的优秀论文将获得“最佳论文提名”和推荐国际期刊的机会。投稿论文篇幅建议在 9-12 页之间 (按照会议论文格式排版), 如满足推荐国际期刊的条件, 将要求提交 2 页的扩展摘要, 以扩展摘要形式出版不影响后续继续向国际期刊投稿。每篇论文至少一位作者在 2022 年 3 月 31 日之前完成注册。

- 2、 短篇论文 (Short Research Papers):** 投稿论文使用英文撰写, 且为未公开发表过的研究成果, 应与今年会议列出的 Track 主题对应。论文应探索新颖、独特、跨领域的主题, 包括但不限于对新问题的文献综述、研究发起阶段的理论初建、应用于现有数据的新分析或新方法。该类型论文不参与推荐国际期刊或者最佳论文的评选。 投稿论文篇幅建议在 7-8 页 (按照会议论文格式排版)。每篇论文至少一位作者在 2022 年 3 月 31 日之前完成注册。
- 3、 格式撰写要求:** 严格按照论文格式要求撰写和编辑格式, 不得随意更改格式。通过会议网站的网上投稿系统 (EasyChair) 提交论文。
- 4、 论文出版:** 录用的论文将由加拿大卡尔加里大学公开出版并被 AIS eLibrary 收录。满足推荐国际期刊论文, 出版的是扩展摘要, 不影响后续继续向国际期刊投稿。

【专题研讨会提案征集】

专题研讨会征集:

本届会议本着学术引领、开放交流的宗旨, 除了每年固定的信息经济学会和 CNAIS 专题研讨会以外, 欢迎各位学者围绕具体研究领域申请组织专题研讨会, 为不同研究需求、有共同兴趣的与会者提供集中的讨论和学习的机会。我们欢迎会议的征文主题主席共同参与专题研讨会, 也欢迎各学会的专委会组织特定主题的学术研讨。

本届会议将开放 3-4 个专题研讨会, 要求聚焦较前沿或热点的研究主题。报告语言为中英文任选其一。组织形式为设专题研讨会主席一人, 参与研讨的人员 3 人以上。提案内容包括研讨会主题、举办形式、持续时间、主席以及报告人等。组委会根据议程做好各种组织和筹备工作。请有意向的学者联系论坛主席王刊良教授 (kanliang.wang@gmail.com) 和江毅副教授 (wuhanjoey@163.com)。Track 主题提出的截止时间不晚于 2022 年 3 月 15 日。

【会议组织结构】

主办单位:

中国地质大学(武汉)电子商务国际合作中心, 中国地质大学(武汉)经济管理学院, 德国海登海姆市巴登-符腾堡州州立合作大学, 美国 Alfred 大学商学院

协办单位:

信息系统协会 (AIS), 信息系统协会中国分会 (CNAIS), 中国信息经济学会, 加拿大卡尔加里大学, 澳大利亚迪肯大学, 美国北达科他州立大学, 美国新泽西理工学院, 芬兰图尔库大学, 哈尔滨工业大学, 华中科技大学, 武汉大学, 武汉理工大学, 中南财经政法大学, 华中师范大学, 武汉纺织大学

协办期刊:

Electronic Commerce Research (SSCI)
Electronic Commerce Research and Applications (SSCI)
Electronic Markets-The International Journal on Networked business (SSCI)
Journal of Information & Knowledge Management (EI)
International Journal of Networking and Virtual Organizations (EI)
Journal of Systems and Information Technology (EI)

会议主席:

赵晶教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院，电子商务国际合作中心主任，
zhao5563@outlook.com

Juergen Seitz 教授，德国海登海姆市巴登—符腾堡州州立合作大学，
seitz@dhbw-heidenheim.de

Doug Vogel 教授，哈尔滨工业大学管理学院，AIS 主席（2012-2013）
isdoug@hit.edu.cn

名誉主席：

Wilfred V. Huang 教授，美国阿尔弗莱德大学， fhuang@alfred.edu

会议程序委员会：

主席： Weiguo(Patrick) Fan 教授，美国爱荷华大学， weiguo-fan@uiowa.edu

朱镇教授，中国地质大学（武汉）， zhuzhen2008@gmail.com

论坛主席：

王刊良教授，中国人民大学，中国 kanliang.wang@gmail.com

肖静华教授，中山大学，中国 lnsxjh@mail.sysu.edu.cn

杜荣教授，西安电子科技大学，中国 durong@mail.xidian.edu.cn

江毅副教授，中国地质大学（武汉）， 中国 wuhanjoey@163.com

出版主席：

Yiliu (Paul) Tu 教授，加拿大卡尔加里大学， paultu@ucalgary.ca

池毛毛教授，中国地质大学（武汉），中国 chimaomao@aliyun.com

会议组委会：

主席： 杨树旺教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

成员：

张尧讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院 **会议秘书长**

王飞讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院

王晓川副教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

王菁讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院

赵谦，中国地质大学（武汉）经济管理学院

郭锐教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

肖建忠教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

王广民教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

侯俊东教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

程胜教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

郭明晶副教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

国际学术委员会

主席： Joey George 教授，美国爱荷华州立大学，AIS 主席（2010-2011），LEO 奖得主

Robert Kauffman 教授，哥本哈根商学院，丹麦

J. Christopher Westland 教授，伊利诺伊大学芝加哥分校，美国

秘书： 王飞讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院

成员：

-亚太地区

Andrew Burton-Jones 教授, 昆士兰大学, 澳大利亚
Patrick Chau 教授, 宁波诺丁汉大学, 中国
陈国青教授, 清华大学, 中国
Wei Kwok Kee 教授, 新加坡国立大学, AIS 主席 (2003-2004), 新加坡
Ting-Peng Liang 教授, 国立中山大学, 中国台湾
马费成教授, 武汉大学, 中国
毛基业教授, 中国人民大学, 中国
Michael D. Myers 教授, 奥克兰大学, AIS 主席 (2006-2007), 新西兰
Bernard Tan 教授, 新加坡国立大学, AIS 主席 (2009-2010), 新加坡
Nilmini Wickramasinghe 教授, 迪肯大学, 澳大利亚
谢康教授, 中山大学, 中国
叶强教授, 哈尔滨工业大学, 中国
J. Leon Zhao 教授, 香港城市大学, 中国香港

-北美地区

Bob Carasik, 富国银行, 美国
Yili (Kevin) Hong 教授, 休斯顿大学, 美国
Zhangxi Lin 教授, 德克萨斯理工大学, 美国
Ning Nan 副教授, 英属哥伦比亚大学, 加拿大
Paul A. Pavlou 教授, 天普大学, 美国
Arun Rai 教授, 佐治亚州立大学, 美国
Xinlin Tang 副教授, 佛罗里达州立大学, 美国
Richard Watson 教授, 佐治亚大学, 美国
Christopher Yang 教授, 德雷塞尔大学, 美国
Han Zhang 教授, 佐治亚理工学院, 美国
Zhongju Zhang 教授, 亚利桑那大学, 美国

-欧洲地区

David Avison 教授, ESSEC 商学院, 法国
Niels Bjorn-Andersen 教授, 哥本哈根商学院, 丹麦
Marco De Marco 教授, 卡托利卡大学, 意大利
Reima Suomi 教授, 图尔库经济学院, 芬兰
Yao-Hua Tan 教授, 阿姆斯特丹自由大学, 荷兰
Hans-Dieter Zimmermann 教授, FHS St. Gallen 应用科学大学, 瑞士

联系方式:

会议官网: <http://whiceb.cug.edu.cn/cn>

国外邮箱: whiceb2018@hotmail.com (Dr. Fei Wang & Dr. Yao Zhang)

国内邮箱: whiceb2015@vip.163.com 或 whiceb@aliyun.com (王菁老师)

联系电话: 15392901957(王菁老师)

联系地址: 湖北省武汉市东湖开发区锦程街 68 号中国地质大学(武汉)经济管理学院, 430078

微博：新浪微博：<http://weibo.com/whiceb>

微信公众号：whiceb

