第二十三届武汉电子商务国际会议

2024 年 5 月 24 日—26 日 中国· 武汉·

会 议 通 知

会议主题：数智时代的新挑战与新机遇

会议背景：武汉电子商务国际会议是国际信息系统协会附属会议(An affiliated conference of the Association for Information Systems , AIS)，从 2000 年至今已经成功举办二十二届，并成为一个促进和发展全球电子商务研究、推动交流与合作的学术年会。2024 年将迎来第 23 届武汉电子商务国际会议。本届会议的主题为“数智时代的新挑战与新机遇”。

大数据、云计算、人工智能以及区块链技术（通常称之为 ABCD 技术）在制造、商业、教育以及个人生活等领域正在激发全新一轮的商业创新。数字化和智能化相结合创造了新的数字经济增长方式，在劳动、资本等传统要素为驱动的增长模型基础上，引入新兴 IT 技术和数据两大要素的新型增长模式。因此，产生了新商业和新规则，并重新定义了“互联网+”的应用场景。企业界面临着自下而上重构新的商业模式变革机遇。面对新的数字化和智能化趋势，从产品还是商业的创新，再到组织和产业的变革，很多企业正在积极地实践，也为学术研究提供了大量的全新研究问题。

本届会议将于 2024 年 5 月 24-26 日召开，通过汇集数字化和智能化情境中的电子商务、信息技术以及服务、营销和运作管理变革等领域的新思想和新发现，激励学术研究和企业实践的蓬勃发展。欢迎国内外电子商务、信息系统、营销、战略管理和公共管理等相关领域的学者共同参与交流。本届会议旨在展现人工智能赋能的商业和经济领域创新性的科学研究成果，促进跨学科的研究交流与合作，分享不同国家和地区的经验。

会议语言为英语，本届国际会议将组织丰富的线上和线下学术交流活动，包括邀请世界著名学者进行主题报告，与国内外学术机构举办多场专题研讨会、研究方法培训会和 IS 和电子商务博士生论坛。所有录用的论文均将邀请进行分会场报告，同时还将邀请活跃在学术前沿的中青年学者进行分会场特邀报告。

征文类型：在研究方法上欢迎采用案例、建模、实证、现场，问卷调查或实验研究方法完成的研究成果。AIS eLibrary（http://aisel.aisnet.org/）将全文收录本届会议论文。从第三届会议开始，论文集提交 CPCI 检索，数十届会议论文被 Ei Compendex 收录。从 2023 年开始，论文集切换到 Springer 出版社出版。

论文出版：本届会议论文集将在 Springer Computer Science Proceedings 系列的 ***Lecture Notes in Business Information Processing*** (LNBIP) 出版，官网公示网站为 https://www.springer.com/gp/computer-science/lncs/forthcoming-proceedings。LNBIP 为 EI Compendex 和 CPCI 收录论文集（第 22 届会议会后一周完成收录），具体送检程序将由

Springer 出版社完成。按照出版社要求，只接受不超过 LNBIP 版式 12 页的会议长文（Full Research Papers）。

国际期刊推荐：本届会议将挑选部分优秀论文推荐到多个国际期刊，包括 Electronic Commerce Research and Applications(SSCI) 、Electronic Markets(SSCI)、Electronic Commerce Research(SSCI) 、 Internet Research (SSCI) 、 Journal of Organizational and End User Computing (SCI & SSCI)、Journal of Information & Knowledge Management(EI)、International Journal of Networking and Virtual Organizations（EI）、Journal of Systems and Information Technology（EI）。

重要日期：

投稿 Track 主题征集截止时间：2023 年 11 月 10 日
投稿系统开放时间：2023 年 12 月 1 日
提交论文截止期：2024 年 1 月 21 日
论文录用通知/注册开始时间：2024 年 3 月 5 日
提交最终出版论文的截止期：2024 年 3 月 17 日
录用论文注册截止时间：2024 年 3 月 17 日
会议召开日期：2024 年 5 月 24 日-26 日

【投稿专题领域】

- **Track1: Advancing Digital Education: Innovations, Challenges, and Opportunities**
- **Track2: AIoT enabled Business Innovation**
- **Track3: Artificial Intelligence and New Ways of Working**
- **Track4: Computing and Complexity in Digital Platforms**
- **Track5: Data Science and Smart Social Governance**
- **Track6: Digital Enablement and Digital Governance**
- **Track7: Digital Innovation and Social Impact**
- **Track8: Disruptive Technologies and Digital Transformation**
- **Track9: E-business Strategy & Online Marketing**
- **Track10:Emerging e-Commerce Initiatives Enabled by Advanced Technologies**
- **Track11:Emerging Technologies and Social Commerce**
- **Track12:Engaging Technologies**
- **Track13:Healthcare Service and IT management**
- **Track14:Human-computer/AI Interactions**
- **Track15:Information Systems and Operations Management**
- **Track16: Transformative Digital Innovations: Education, Sports, and Entertainment**

论文投稿要求：

1、 **内容要求：**投稿论文使用英文撰写，且为未公开发表过的研究成果，应与今年会议列出的 Track 主题对应。长篇研究论文应提供经验研究和实验或理论和模型开发的创新研究结果，有明确的创新点。经双盲评审后的优秀论文将获得“最佳论文提名”和推荐国际期刊

的机会，并提供压缩篇幅出版论文的方案。投稿论文篇幅控制在 LNBIP 版式 12 页内。每篇论文至少一位作者在 2024 年 3 月 17 日之前完成注册。

2、 **格式撰写要求：**严格按照 Springer 出版社的 LNBIP 格式要求编辑格式，不得随意更改格式。通过会议网站的网上投稿系统（Easychair）提交论文。

【专题研讨会提案征集】

本届会议本着学术引领、开放交流的宗旨，除了每年固定的信息经济学会和 CNAIS 专题研讨会以外，欢迎各位学者围绕具体研究领域申请组织专题研讨会、研究方法培训会和 IS 和电子商务博士生论坛等，为不同研究需求、有共同兴趣的与会者提供集中的讨论和学习的机会。

要求设专题研讨会主席一人，参与研讨的人员 3 人以上，研讨会时间可考虑 2.5 小时或者 4 小时两类（如需要更长时间请单独提出）。提案内容包括研讨会主题、举办形式、持续时间、主席以及报告人等。组委会根据议程做好各种组织和筹备工作。请有意向的学者联系论坛主席王刊良教授（kanliang.wang@gmail.com）和江毅副教授（wuhanjoey@163.com）。Track 主题提出的截止时间不晚于 2024 年 3 月 31 日。

【会议组织结构】

主办单位：

中国地质大学（武汉）经济管理学院
德国海登海姆市巴登—符腾堡州州立合作大学

承办单位：

中国地质大学（武汉）电子商务国际合作中心
武汉大学信息管理学院
宁波财经学院工商管理学院

支持单位：

信息系统协会（AIS），信息系统协会中国分会（CNAIS），中国信息经济学会
武汉传媒学院

支持期刊：

Electronic Commerce Research (SSCI)
Electronic Commerce Research and Applications (SSCI)
Electronic Markets (SSCI)
Internet Research (SSCI)
Journal of Organizational and End User Computing (SCI & SSCI)
International Journal of Networking and Virtual Organizations (EI)
Journal of Information & Knowledge Management (EI)
Journal of Systems and Information Technology (EI)

会议主席：

赵晶教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院，电子商务国际合作中心主任，
zhao5563@outlook.com
Juergen Seitz 教授，德国海登海姆市巴登—符腾堡州州立合作大学，
seitz@dhbw-heidenheim.de

Doug Vogel 教授，哈尔滨工业大学管理学院，AIS 主席（2012-2013）
isdoug@hit.edu.cn

会议程序委员会

主席：

Weiguo(Patrick) Fan 教授，爱荷华大学，美国，weiguo-fan@uiowa.edu
朱镇教授，中国地质大学（武汉），zhuzhen2008@gmail.com

成员：

鲍玉昆教授，华中科技大学，中国
蔡昭副教授，宁波诺丁汉大学，中国
曹聪副教授，浙江工业大学，中国
陈娟讲师，安徽财经大学，中国
陈猛副研究员，中国科学技术大学，中国
陈夏雨副教授，合肥工业大学，中国
程絮森教授，中国人民大学，中国
邓朝华教授，华中科技大学，中国
杜荣教授，西安电子科技大学，中国
杜炤副教授，北京体育大学，中国
冯小东副教授，中山大学，中国
顾东晓教授，合肥工业大学，中国
Juho Hamari 教授，坦佩雷大学，芬兰
黄清讲师，重庆工商大学，中国
胡忠义副教授，武汉大学，中国
贾琳副教授，北京理工大学，中国
蒋国银教授，电子科技大学，中国
金晓玲教授，上海大学，中国
Hongxiu Li 副教授，坦佩雷大学，芬兰
李嘉教授，华东理工大学，中国
李小玲教授，重庆大学，中国
李希熙副教授，北京科技大学，中国
刘和福教授，中国科学技术大学，中国
刘华讲师，安徽大学，中国
刘文平教授，湖北经济学院，中国
鲁耀斌教授，华中科技大学管理学院，中国
马飞教授，长安大学，中国
牟健副教授，国立釜山大学，韩国
裘江南教授，大连理工大学，中国
邵秀燕讲师，东南大学，中国
施思副教授，西南财经大学，中国
孙永强教授，武汉大学，中国
孙元教授，浙江工商大学，中国

Yiliu (Paul) Tu 教授，卡尔加里大学，加拿大
万兴教授，南京财经大学，中国
王萍副教授，华中师范大学，中国
Fang Wang 教授，劳里埃大学，加拿大
王洪鹏副教授，兰州大学，中国
王璐副教授，中南财经政法大学，中国
王鹏副教授，西北工业大学，中国
Shan Wang 副教授, 萨斯喀彻温大学，加拿大
王祎教授，西南财经大学，中国
J. Christopher Westland 教授，伊利诺伊大学芝加哥分校，美国
卫强副教授，清华大学经济管理学院，中国
魏少波教授，合肥工业大学，中国
吴江教授，武汉大学信息管理学院，中国
吴泰来副教授，华中科技大学，中国
Nannan Xi 助理教授, 坦佩雷大学, 芬兰
夏火松教授，武汉纺织大学管理学院，中国
萧文龙教授，长庚大学，中国台湾
Xiaobo (Bob) Xu 教授，西交利物浦大学，中国
赵一鸣副教授，武汉大学，中国
赵宇翔教授，南京理工大学，中国
郑海超教授，西南财经大学，中国
周中允副教授，同济大学，中国
赵玲教授，华中科技大学，中国
Weiyong Zhang 副教授，欧道明大学，美国
周若馨副教授，对外经济贸易大学，中国
Bin Zhu 副教授, 俄勒冈州立大学，美国

论坛主席：

王刊良教授，中国人民大学，中国 kanliang.wang@gmail.com
肖静华教授，中山大学，中国 lnsxjh@mail.sysu.edu.cn
杜荣教授，西安电子科技大学，中国 durong@mail.xidian.edu.cn
闫相斌教授，广东外语外贸大学，中国
江毅副教授，中国地质大学（武汉）， 中国 wuhanjoey@163.com

出版主席：

Yiliu (Paul) Tu 教授，卡尔加里大学，加拿大_paultu@ucalgary.ca
池毛毛教授，中国地质大学（武汉），中国 chimaomao@aliyun.com

会议组委会：

主席：张尧副教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

秘书长：王飞副教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

成员：

吴江教授，武汉大学信息管理学院

胡善贵教授，宁波财经学院工商管理学院

彭亚婷副教授，中国地质大学（武汉）经济管理学院

王菁讲师，中国地质大学（武汉）经济管理学院

赵谦，中国地质大学（武汉）经济管理学院

国际学术委员会

主席：Joey George 教授，美国爱荷华州立大学，AIS 主席（2010-2011），LEO 奖得主

Robert Kauffman 教授，哥本哈根商学院，丹麦

J. Christopher Westland 教授，伊利诺伊大学芝加哥分校，美国

成员：

-亚太地区

Andrew Burton-Jones 教授，昆士兰大学，澳大利亚

Patrick Chau 教授，北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院，中国

陈国青教授，清华大学，中国

Wei Kwok Kee 教授，新加坡国立大学，AIS 主席（2003-2004），新加坡

马费成教授，武汉大学，中国

毛基业教授，中国人民大学，中国

Michael D. Myers 教授，奥克兰大学，AIS 主席（2006-2007），新西兰

Bernard Tan 教授，新加坡国立大学，AIS 主席（2009-2010），新加坡

Nilmini Wickramasinghe 教授，迪肯大学，澳大利亚

谢康教授，中山大学，中国

叶强教授，中国科学技术大学，中国

J. Leon Zhao 教授，香港城市大学，中国香港

-北美地区

Bob Carasik，富国银行，美国

Yili (Kevin) Hong 教授，迈阿密大学，美国

Zhangxi Lin 教授，德克萨斯理工大学，美国

Ning Nan 副教授，英属哥伦比亚大学，加拿大

Paul A. Pavlou 教授，休斯顿大学，美国

Arun Rai 教授，佐治亚州立大学，美国

Xinlin Tang 副教授，佛罗里达州立大学，美国

Richard Watson 教授，佐治亚大学，美国

Christopher Yang 教授，德雷塞尔大学，美国

Han Zhang 教授，佐治亚理工学院，美国

Zhongju Zhang 教授，亚利桑那大学，美国

-欧洲地区

David Avison 教授，ESSEC 商学院，法国

Niels Bjorn-Andersen 教授，哥本哈根商学院，丹麦
John Qi Dong 教授，南洋理工大学，新加坡
Marco De Marco 教授，卡托利卡大学，意大利
Reima Suomi 教授，图尔库经济学院，芬兰
Yao-Hua Tan 教授，阿姆斯特丹自由大学，荷兰
Hans-Dieter Zimmermann 教授, OST-东瑞士应用科学大学，瑞士

联系方式：

会议官网： http://whiceb.cug.edu.cn/cn
国外邮箱： whiceb2018@hotmail.com (Dr. Fei Wang & Dr. Yao Zhang)
国内邮箱： whiceb2015@vip.163.com **或** whiceb@aliyun.com (王菁老师)
联系电话： 15392901957(王菁老师)
联系地址： 湖北省武汉市东湖开发区锦程街 68 号中国地质大学（武汉）经济管理学院，430078
微博： 新浪微博：http://weibo.com/whiceb
微信公众号： whiceb